

УДК 33

*Василькова Марина Алексеевна, магистрант экономического факультета,  
Российская таможенная академия, г. Люберцы, Московская область*

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ

**Аннотация.** изучение и сравнение различных стратегий управления цепями поставок в компаниях позволит выявить преимущества и недостатки тех или иных способов ведения бизнеса, что, в свою очередь, даст участникам рынка основу для обеспечения стабильно высоких прибылей и развития. Внедрение эффективных стратегий управления цепями поставок даст возможность повысить конкурентоспособность компаний в мире, разработать новые подходы в вопросе управления организациями.

**Ключевые слова.** управление цепями поставок, логистика, Supply Chain Management.

**Abstract.** the study and comparison of different strategies of supply chain management in companies will allow to find out the advantages and disadvantages of certain ways of doing business, which, in turn, will give market participants the basis for ensuring consistently high profits and development. The introduction of effective supply chain management strategies will make it possible to increase the competitiveness of companies in the world, to develop new approaches to the management of organizations.

**Keywords.** supply chain management, logistics, Supply Chain Management.

Основной целью управления цепями поставок является повышение эффективности логистической цепи, что значит, что варианты взаимоотношений в рамках цепи поставок нужно выстраивать для получения наиболее оптимального соотношения уровня доходов и расходов на предприятии. Необходимо выбирать такую стратегию управления цепями поставок, которая будет поддерживать баланс между ее основными элементами, ведь ни один из элементов стратегического планирования нельзя рассматривать в отрыве от других.

Говоря о логистической стратегии, прежде всего, необходимо дать определение термину. В монографической литературе по логистике логистическая стратегия рассматривается не всеми авторами – как и используется далеко не всеми руководителями компаний (согласно статистике, только около 3% обследованных фирм в России имеют логистическую стратегию и сознательно ее формируют, по причинам недопонимания менеджерами назначения логистики и недостатка квалифицированных кадров) [1, с. 53].

Терминологический словарь А. Н. Родникова определяет логистическую стратегию как «стратегию долгосрочного планирования размещения капитальных вложений в транспортную сеть, складское хозяйство и другие элементы инфраструктуры» [2, с. 23].

В понимании Н. П. Карповой «логистическая стратегия представляет собой определенный набор целей, задач и/или мероприятий в области логистики для достижения общей корпоративной цели» [3, с. 99].

Таким образом, в общем случае стратегия является детальным всесторонним комплексным планом, предназначение которого реализация миссии и достижение целей компании.

Логистическая стратегия должна являться частью корпоративной бизнес стратегии компании и способствовать улучшению всей хозяйственной деятельности компании. Разработанная логистическая стратегия оказывает влияние на создание системы, которая позволяет повысить эффективность управления материальными потоками. Разработав логистическую стратегию, компания может решить ряд проблем, что приведет к увеличению производительности работы и снижению логистических затрат, повышению качества сервиса. Достижение перечисленных целей приведет к реализации стратегических целей компании, к которым можно отнести:

- рост продаж, оптимизация расходов, эффективное использование активов и, как следствие, рост прибыли компании;
- укрепление позиций компании или становление лидером на целевом рынке.

Логистические стратегии в бизнесе могут развиваться в нескольких направлениях:

- договорные логистические стратегии;
- логистический аутсорсинг;
- логистическое партнерство;
- быстрые циклы и интеграция цепи поставок.

Ключевой задачей логистической стратегии является определение показателей, как количественных, так и качественных, которые необходимы для достижения стратегических целей компании в области логистики складирования, распределения, управления запасами, транспортировки и т.д., с учётом оптимизации затрат на всех участках логистической цепи. [4, с.15]

Компании, которые приступили к разработке логистической стратегии, стремятся к повышению качества обслуживания потребителей и поставщиков, формированию гибкости, оптимизации затрат. Для достижения таких целей, компании выбирают партнеров, если речь идет о транспортных компаниях. Также компании могут организовать сотрудничество в области складирования, услуг в сфере импорта/экспорта, обработки информации.

Логистическая стратегия разрабатывается с учетом осваиваемого рынка сбыта. Среди стратегий распределения наибольшую эффективность на региональных рынках показало сочетание физического распределения товара в оптово-посредническую сеть при параллельном осуществлении розничных продаж. При выборе логистической стратегии необходимо учитывать, что она должна соответствовать корпоративным целям и стратегическим приоритетам организации.

Современные авторы отмечают, что на практике невозможно применение какой-либо единственной стратегии и только их совокупность может дать положительный эффект, то есть увеличение прибыли. Вместе с тем, необходимо понимать, какие основные виды логистических стратегий выделяются исследователями.

Наиболее общую классификацию приводит Т. В. Алесинская. В ней стратегии делятся на:

- «Тощую», или «стройную» стратегия, или стратегию бережливого производства (lean management);
- Динамическую;
- Стратегию, основанная на союзах и партнерстве [5, с. 65].

Основной задачей «тощей» стратегии является поиск и устранение случаев непроизводительного использования ресурсов. В рамках стратегии каждая операция должна задействовать как можно меньше ресурсов (персонал, пространство, запасы, оборудование, время и т.д.). В ходе реализации данной стратегии компанией осуществляется анализ выполняемых операций и, по его итогам, отказ от операций, которые не добавляют ценности для потребителей (устранение ненужных звеньев из цепи поставок, выбор ближайших поставщиков с целью минимизации транспортных расходов, обновление производственного оборудования). Реализация данной стратегии возможна только в устойчивой внешней среде, так как «тощая» стратегия плохо реализуется в неопределенных, то есть в динамичных условиях, чего не скажешь о динамичной стратегии.

Главная цель динамической стратегии логистики обеспечить потребителя высоким качеством обслуживания в условиях гибкого спроса и изменения потребительских требований и предпочтений. Данная стратегия ориентирована на потребителя и учитывает незапланированные потребности клиентов, однако подобная гибкость и скорость реакции компании на изменение внешних условий неизбежно предполагает под собой дополнительные расходы.

Рассмотрим различия «тощей» и динамичной логистической стратегии в таблице 1 [6, с. 96].

Таблица 1. Различия между «тощей» и динамичной логистической стратегией

Фактор	Тощая логистическая стратегия	Динамическая логистическая стратегия
Цель	Эффективность операций	Гибкость операций, которые обеспечивают удовлетворение спроса
Метод	Устранение непроизводительных расходов ресурсов	Удовлетворение потребителей
Ограничения	Обслуживание потребителей	Затраты
Параметры	Производительность	Уровень обслуживания

Третий тип основных логистических стратегий – стратегия, которая основана на союзах или партнерстве. Цель подобной стратегии – увеличение эффективности цепи поставок. Компании прибегают к реализации данной стратегии в тех случаях, когда обслуживание потребителей находится на высоком уровне, а затраты на низком. Также эти компании обладают высокой степенью гибкости, и отсутствием желания инвестировать средства в рискованные проекты. Часто партнерства и союзы создаются между транспортными компаниями, которые, как правило, используют контрактных провайдеров. Также они могут заключаться между торговыми и производственными организациями.

#### **Библиографический список:**

1. Бураков В. И. Стратегии корпоративной логистической системы. / Вестник Иркутского гос. техн. ун-та. Иркутск: 2016. – С. 234.
2. Родников А.Н. Логистика. Терминологический словарь / А.Н. Родников. – М: Инфра-М, 2015.
3. Карпова Н.П. Виды стратегий в логистике и ее функциональных областях // Экономические науки. 2014. №3.– 235 с.
4. Калашникова И.С. Логистическая стратегия как средство повышения конкурентоспособности предприятия // Научное сообщество студентов. 2018. №1. – 145 с.
5. Алесинская Т. В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2015. – 187 с.
6. Таран С. А. Логистическая стратегия предприятия. М.: Альфа Пресс, 2016. – 243 с.