

*Романова Светлана Владимировна, студентка
НИИ МГУ имени Н. П. Огарёва, г. Саранск
Федотова Дарья Витальевна, студентка
НИИ МГУ имени Н. П. Огарёва, г. Саранск*

АЛКОГОЛИЗМ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: На сегодняшний день в России существует большое количество неразрешённых проблем, которые периодически озвучиваются в гражданском обществе, Президентом в посланиях Федеральному Собранию, а также в научной и различной публицистической литературе и т. д. Кроме проблем с бедностью, низким уровнем жизни населения, высоким уровнем преступности, возросшим процентом инвалидности россиян, также отмечается проблема алкоголизации нации. Алкоголизм в России, как и большинство подобных социальных проблем, носит системный характер, который затрагивает все стороны жизни человека. Особенно заметен удар алкоголя по демографии России.

Проблема алкоголизма в России, как вопрос национальной угрозы, ещё впервые озвучивается в начале 90-ых годов XX века. Тогда процентный уровень алкоголизации нации достиг 22.7% населения России, сейчас ситуация ухудшилась. Большое число людей, употребляющих алкоголь составляют рабочая часть населения и молодежь.

Ключевые слова: алкоголь, алкоголизм, причины, пути решения проблемы, болезнь, исследование.

Annotation: To date, there are a large number of unresolved problems in Russia, which are periodically voiced in civil society, by the President in messages to the Federal Assembly, as well as in scientific and various journalistic literature, etc. In addition to problems with poverty, low standard of living of the population, high crime rate, increased percentage of disability of Russians, there is also a problem of alcoholization of the nation. Alcoholism in Russia, like most similar social problems, is of a systemic nature that affects all aspects of a person's life. The impact of alcohol on the demography of Russia is especially noticeable.

The problem of alcoholism in Russia, as a matter of national threat, was first voiced in the early 90s of the twentieth century. Then the percentage level of alcoholism of the nation reached 22.7% of the population of Russia, now the situation has worsened. A large number of people who drink alcohol are the working part of the population and young people.

Keywords: alcohol, alcoholism, causes, ways to solve the problem, illness, research.

Сегодня проблема алкоголизма, а также социально-психологического благополучия в России и во всем мире чрезвычайно актуальна, и многие делают ее одной из наиболее социально значимых проблем современности, это заболевание характеризуется непреодолимой тягой к спиртным напиткам, как на физическом, так и на психическом уровне. Оно несет серьезные проблемы и

самим алкоголикам, и всему обществу. К личным проблемам можно отнести следующие явления:

- трудности с финансами;
- постоянные конфликты с родственниками и членами семьи;
- проблемы с правоохранительными органами;
- формирование психических расстройств;
- частичная или полная утрата работоспособности;
- развитие онкологических заболеваний, цирроза печени и проблем с сердечно-сосудистой системой;
- отравления суррогатами алкоголя;
- частое возникновение несчастных случаев;
- отсутствие контроля над собственным поведением;
- агрессия по отношению к окружающим [2].

С течением времени человек, пристрастившийся к алкоголю, начинает деградировать. Поначалу эти изменения не слишком заметны, но постепенно они становятся все более явными. Он начинает выглядеть значительно старше своего возраста. У него появляется нездоровый цвет лица, кожа становится дряблой, глаза краснеют, волосы тускнеют.

Таким образом, это явление приводит к значительным негативным последствиям и в социальной сфере. Человек начинает стремительно деградировать, как личность. У него исчезают все положительные черты характера, а остается только желание достать и употребить дозу алкоголя, потому что именно в состоянии опьянения алкоголик чувствует себя максимально комфортно и уверенно.

Целью данного исследования является изучение проблемы алкоголизма и выявление наиболее адекватных путей ее решения.

В России проблема алкоголя начинает научно исследоваться с XIX века социально направленными петербургскими исследователями. Первым историческим деятелем, который начал бороться с пьянством в нашей стране, стал Пётр I. Официально его деятельность называлась - деятельность «по

искоренению пьянства». Позже с пьянством населения стала бороться церковь, а позднее, ближе к 18 веку заметно ощущается светский характер в антиалкогольной программе.

Таким образом, данная проблема носит междисциплинарный характер и рассматривается в таких науках как социальная работа, педагогика, социология, психология, медицина и т. д.

На конец 2020 года более 85% трудоспособных россиян употребляют алкоголь, 53% представителей молодежи делают это систематически раз в неделю, говорится в докладе о демографической ситуации федерального проекта "Трезвая Россия". Под основным ударом находится трудоспособное население страны, а это 89,6 миллиона человек, или 61% от всего населения. Более 76 миллионов граждан трудоспособного возраста (85% трудоспособного населения) потребляют алкогольную продукцию. При этом 70% смертей граждан в трудоспособном возрасте прямо или косвенно связано со злоупотреблением алкоголем.

По данным "Трезвой России", в стране выросло систематическое потребление алкоголя среди молодежи — доля ее вовлеченности в употребление спиртных напитков выросла в 2019 году на 16% в сравнении с 2018 годом.

"Опрос был проведен в 65 регионах России среди 120 тысяч человек в период с мая по июль 2019 года. Основной возраст опрошиваемых — 18-23 года. Процент потребления алкоголя среди молодежи составил 69% среди опрошиваемых. По итогу опроса 53% респондентов употребляли алкоголь систематически (раз в неделю). Опрошенные указали, что побуждающими факторами к употреблению алкоголя является его доступность (62% опрошенных) и реклама в медиа, на телевидении (52%)", — указано в докладе.

Причин потребления алкоголя множество, их все можно сгруппировать в три основные группы: физиологические, социальные и психологические. Не так важно, что станет причиной начала — среда, друг, мать, отец, мода, обычай или слабость и др. Важное значение имеет другое — как остановить это. Не смотря

на все перечисленные причины употребления алкоголя, главная причина – это «Я». Я хочу или не хочу, его употреблять [3, с. 59].

Таким образом, каждый из нас может сделать выбор, может и не избавиться от тяги, зависимости к алкоголю, но для этого ведь и существует квалифицированная помощь врачей - наркологов, которые могут помочь с ней справиться и перебороть. Ведь в этот момент надо думать не только о себе и удовлетворении своих потребностей, но и том, что мы оставим детям, внукам после себя [1, с. 44].

Так же хотим отметить, что для решения проблемы с алкоголем наряду с медицинскими и социальными работниками занимается государство в целом, гражданское общество и различные общественные институты, но и каждый из нас должен сделать вывод о вреде употребления алкоголя. Необходимо приводить наглядные примеры социальных и медицинских последствий потребления алкоголя так же эффективно воздействуют на сознание молодых людей. Способ преодоления этой чумы является эффективная профилактика и пропаганда здорового образа жизни.

На сегодняшний день возрастает роль государства в решении проблем алкоголизма, особенно детского и подросткового алкоголизма, набирающего сейчас большие обороты, как одной из основных угроз всей нашей нации. В связи с нерешенной проблемой женского пьянства, несомненно влияющего на демографическую ситуацию в стране, бытового пьянства и злоупотребления алкоголем в семьях, на работе, а также при любом удобном случае (конец рабочей недели и др.).

В современной России проблема алкоголизма сверхактуальна. Болезнь легче предупредить, чем лечить, поэтому кроме лечения болезни, которое на сегодняшний день является не эффективно /до 80% рецидивов/, значит требуется искоренять причины данной проблемы.

На данный момент проблема алкоголизма является нерешенной как во всем мире, так и в нашей стране. Сейчас в России насчитывается более 2 миллионов граждан, страдающих зависимостью от алкоголя, что выводит

данную проблему из числа частных, локальных в область государственных проблем. В следствии этой проблемы, алкоголизм превратился в угрозу российской нации.

Для решение данной проблемы необходимо, как можно скорее начать массированную пропаганду о вреде алкоголя и о том, что нашим горожанам надо начинать вести здоровый образ жизни. Из мировой практики можно подчеркнуть, что любые методы, которые предпримет государство по стратегии алкогольной политики будут бессмысленны, пока народ государства не осознает весь ужас злоупотребления алкоголя. Первым шагом необходимо вставлять социальные ролики в то время, когда народ смотрит телевизор, а не как сейчас... в ночное время, потихоньку пока отсутствует основная часть зрителей. Для этого надо чтобы рекламы алкоголя в городе было как можно меньше, чем социальных плакатов о здоровом образе жизни. Кроме того, нужен особый подход к подросткам и детям. В современном мире можно не смотреть телевизор, а всю информацию получать в интернете. Общество проводит в нём огромное количество времени, что самое главное, верит тому, что там пишут. Необходимо заворачивать компании по борьбе с алкоголем именно в интернете, ведь телевидение уходит на второй план, в приоритете заняться этим вопросом сейчас, так как мы потеряем драгоценное время.

Большой эффект на молодёжь будет в разы сильнее, а во-вторых, этот способ будет менее затрачен, чем социальная реклама по телевидению или плакаты на улицах города. Если пропаганда коснется каждого человека в нашей стране, тогда и начнётся настоящая борьба с злоупотреблением алкоголя. Если народ сам начнёт бороться с этой болезнью (причём ему будет казаться, что государство ему не помогает), то мы сможем достичь заветной цифры 8 литров алкоголя в год, что будет являться большим прорывом в данной проблеме. В итоге пропаганда - это одновременно один из самых действенных, гуманных и мало затратных способов борьбы с злоупотреблением алкоголя. Но если, вдруг, этот способ не сработает. Или наше государство решит не использовать его, то есть более серьёзные и не менее действенные

способы по борьбе с алкоголизмом. После пропаганды, наиболее разумным методом мы считаем ввод монополизации алкоголя. То есть государство само будет контролировать, как производство, так и продажу алкоголя. Это позволит ударить сразу же по многим причинам алкоголизма. Россия сможет легко регулировать цены на алкоголь, тем самым сбавляя или повышая спрос в нашей стране. Уменьшится количество точек, которые торгуют алкоголем. В разы повысится доход от продаж алкоголя. Но эти меры нужно принимать как можно быстрее.

Можно услышать, что государство специально спаивает народ, чтобы им было проще манипулировать. На самом деле это сильнейшее заблуждение по нашему мнению. Ни одному правителю в мире не нужен народ, страдающий алкоголизмом. Из-за алкоголизма страна несёт огромные экономические потери, а значит и правитель лишается часть доходов. Во-вторых, больной, пьющий народ не на что не способен, включая защиту своей страны, и самого правителя. Так, что можно сделать вывод, что государству всегда выгодно бороться за здоровую нацию.

Существует ещё один способ - это ввод полного запрета на продажу и производство алкоголя или «сухой закон». Однако это самый радикальный метод и может вызвать волну протестов по стране.

Так же необходимо учитывать и другие факторы борьбы с алкоголизмом, но главная задача государства на сегодняшний день, донести до своих граждан, что алкоголизм- это зло, с которым необходимо бороться.

Библиографический список:

1. Величковский Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти: специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Величковский Борис Борисович ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2017. – 44 с. – Текст: непосредственный.

2. Гордеев К.С., Кокарева М.Е., Пасечник А.С., Жидков А.А. Влияние алкоголя на мозг и нервную систему человека // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/11/84877> (дата обращения: 13.07.2021).

3. Копытов А. В., Копытов Д. А. Причины употребления алкоголя подростками и молодыми людьми //ББК 51.1 я43 М42. – 2012. – 59 с. – Текст: непосредственный.